



2022 环境、社会及管治报告

ESG

ENVIRONMENTAL
SOCIAL
GOVERNANCE





目录

03 ○ 前言概览

- 关于本报告
- CEO 致辞
- 关于小牛电动

08 ○ 1. 公司治理与可持续发展

- 1.1 公司治理
- 1.2 ESG 管治
- 1.3 风险管理及内控建设
- 1.4 商业道德
- 1.5 知识产权保护
- 1.6 信息安全与隐私保护

21 ○ 2. 产品与服务品质保障

- 2.1 产品创新
- 2.2 产品质量
- 2.3 品质服务
- 2.4 负责任营销

34 ○ 3. 环境保护与绿色运营

- 3.1 绿色工厂
- 3.2 绿色办公
- 3.3 应对气候变化

40 ○ 4. 员工责任与伙伴共赢

- 4.1 多元化与平等雇佣

- 4.2 员工福利与关怀
- 4.3 员工发展和培训
- 4.4 职业健康与安全
- 4.5 供应链管理
- 4.6 经销商及终端管理

47 ○ 5. 社会回馈与企业责任

- 5.1 向绿而行
- 5.2 环保赋能
- 5.3 共创美好

54 ○ 附录

- 报告标准索引表

关于本报告

报告简介

本报告为 Niu Technologies 及其附属公司（以下简称“小牛电动”“本公司”或“我们”）发布的 2022 年环境、社会及管治报告（简称“ESG 报告”或“本报告”），旨在展示小牛电动及其列入年报范围的主要附属公司在环境、社会及管治的策略、管理和实践情况。

报告范围

除非特别说明，本报告所披露的内容涵盖范围与年报口径一致。

本报告为年度报告，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告的可读性，部分内容延伸至本报告披露日。

编制依据

本报告参照以下标准进行编制：

- Nasdaq ESG Reporting Guide 2.0
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南 (GRI Standards) 2021 版》
- 联合国可持续发展目标 UN • SDGs

信息来源

本报告所引用的资料与数据均来源于本公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计、汇总及审核。如无特别说明，本报告中的金额类数据均为人民币。

报告发布形式

本报告可在本公司官方网站下载电子版。本报告以中、英文两种语言出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。欢迎读者对本 ESG 报告提供反馈意见。若有任何问题或反馈意见请发送邮件至 ir@niu.com。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

CEO 致辞

气候与环境变化已成为全人类共同面临的巨大挑战，全社会齐心协力解决这一问题比以往任何时候都更为紧要。小牛电动开创的智能两轮电动车品类自面世以来一直引领城市出行，且其天生具备的低碳环保属性让我们在这场绿色革命中处于先发地位。创造一个更为清洁、更加绿色、更具社会责任感的未来，是小牛电动深植于心的信念和追求。为实现这一目标，我们遍布全球的团队不断努力，不仅致力于研发新技术，还在推进环保制造工艺、提高员工多样性与包容性方面持续发力，希望借此重新定义城市出行。

与传统燃油车和电动汽车相比，智能两轮电动车在解决城市拥堵问题的同时提供了一种更清洁的出行方案，使城市更为宜居、发展更可持续。在中国 30•60 目标和欧盟 2050 碳中和目标的背景下，越来越多的城市出行者开始关注电动两轮车这种更绿色更便捷的交通出行工具。我们丰富的产品矩阵，包括高性能电动摩托车、电动轻便摩托车、电动自行车、电动滑板车和助力自行车等多样化的产品，最大限度地满足了全球出行用户广泛的细分需求。除了在中国市场表现卓越，我们的全球影响力也在不断扩大，产品销售遍布 50 多个国家，尤其在欧洲和北美市场广受青睐。截至目前，小牛在全球累计销售超过 380 万辆电动车，累计用户骑行里程近 200 亿公里，为环保贡献了 480 万吨碳减排，相当于种植了近 2.4 亿棵树。

随着全球绿色转型的不断深入，技术创新将扮演至关重要的角色。小牛电动持续加大研发投入，确保为消费者带来更清洁、更高性能的产品，这彰显了我们深耕绿色出行领域的决心。小牛电动掀起的“锂电

革命”和引入的智能风潮如大数据优化电池性能、提升续航里程、动力、产品寿命和安全性等，还依然引领着整个电动两轮车行业的发展。我们于 2022 年推出的划时代跨骑式电动自行车 SQi，首次使用航空级镁合金，令车架更轻更坚固，生产过程更环保，荣获了包含德国红点最佳设计奖在内的多个设计奖项。随后，我们在 2023 年 5 月推出新一代旗舰车型 MQiL，其拥有 170 公里超长续航能力、配备行业尖端智能科技，市场反响热烈。

小牛电动不仅在产品开发方面积极推动绿色变革，同时也努力把绿色变革理念传播给全体员工和广大用户，使环保理念融入到日常生活中。小牛在全球多个城市建立了牛油会，定期组织线上和线下环保活动。2022 年的“地球日”，我们在欧洲、南亚和拉丁美洲等各地号召并组织小牛员工和顾客共同参与社区和街道清洁活动。通过 NIU App 和牛油会，小牛电动不断践行环保、健康与绿色出行的牛油文化。广大小牛客户和员工的环保热情突破了国界和文化壁垒，“牛油”们共持同一个目标团结在一起，打造了具有“牛油”色彩，充满活力、多元的社区文化。

履行社会责任不仅仅是一个抽象的目标，更是小牛电动不可或缺的核心价值和使命。小牛电动致力于在全球构建多元化、包容性的人才队伍，创造积极、和谐的工作环境。目前小牛电动全体员工中有 30% 为女性，高管团队中女性高管占比也达到了近似水平。同时，小牛电动为全体正式员工按当地最高标准缴纳社保，提供更多员工福利，增强员工归属感和幸福感。我们在江苏常州的生产基地，积极参与到当地环保型新

能源产业链集群的建设，并通过创造新的就业机会，为当地可持续增长贡献自己的力量。2022 年，我们的努力得到了当地政府的认可，被授予“江苏省工业设计中心”和“常州市智能车间”荣誉称号。

小牛电动重视环境、社会、公司治理 (ESG) 管治，推动各利益相关方和谐共融，创造可持续发展的企业价值。我们结合公司 ESG 管理需求，建立了受董事会监督、向管理层汇报的可持续发展管理研究组和可持续发展业务群组，负责统筹和实施 ESG 相关工作。我们坚信，依托该管理架构，小牛电动能够更好地为可持续发展贡献自己的力量。

小牛电动成为了全球领先的智能城市出行解决方案提供商，坚持可持续发展道路功不可没。为应对重大生态环境变化而进行绿色能源转型是实现可持续健康发展和履行社会责任的关键。今天我们对可持续发展的投入是为子孙后代创造良好生存环境的基石。可持续发展目标的实现需要全社会长期持久的努力，小牛电动很荣幸能够参与到这一重大变革中，期待与各生态方一起，不忘初心，笃定前行，携手共创更好的未来。



首席执行官

李彦

关于小牛电动



公司介绍

小牛电动是全球智能城市出行解决方案提供商，作为中国城市出行领域第一家生活方式品牌公司，传播科技、潮流、自由 (Technology, Style, Freedom) 的品牌理念。自成立以来，小牛电动致力于为全球用户提供更便捷环保的智能城市出行工具，改变出行，让城市生活更美好。

作为全球领先的锂电两轮电动车企业，小牛电动开创了智能两轮电动车这个新品类，首次将两轮出行工具代入万物互联的时代。小牛电动打破了以往两轮电动车市场功能性导向、以蓝领用户为主的局面，提升了两轮电动车用户对于绿色出行文化的认同，使科技化和智能化成为趋势。

本公司研发生产高性能电动摩托车、电动轻便摩托车、电动自行车、电动滑板车和助力自行车，建立了多元化的产品生态矩阵，以满足不同城市出行场景下的用户出行需求。此外，我们还提供包括骑行装备和其他生活用品在内的周边产品。对用户来说，小牛不仅仅是电动车，更是一种生活方式。

小牛电动总部位于北京市，在上海设立研发中心，生产基地位于江苏省常州市，年产能 200 万台。截至 2022 年底，公司在国内的授权门店累计超过 3100 家，覆盖 239 个城市，海外通过 50 多家经销商触达 52 个国家和地区。



使命

改变出行，让城市生活更美好



愿景

通过设计和科技，成为全球领先的城市出行品牌公司



理念

科技、潮流、自由

小牛电动历史大事记

SINCE 2014...



○ 2014 ----- ○ 2015 ----- ○ 2016 ----- ○ 2017 ----- ○ 2018 ----- ○ 2019 ----- ○ 2020 ----- ○ 2021 ----- ○ 2022 ----- ○ 2023

小牛电动正式成立。

发布第一款车型 NQi, 京东众筹 7200 万, 刷新国内产品类众筹记录。

发布 MQi。全球用户累计骑行里程突破 1 亿公里。

发布 UQi。全球累计销量超过 30 万台。

全球用户累计骑行里程突破 10 亿公里。
2018 年 10 月, 美国纳斯达克上市 (NASDAQ: NIU)。

发布 UQi+ / UQis, 推出专业户外运动自行车 NIU AERO

启动 NIU 2.0 战略, 陆续发布 MQi2、MQis 及 GOVA G0、G2、G3。全球累计销量超过 150 万台。

推出电动滑板车 KQi 系列, 布局短出行市场。全球用户累计骑行里程突破 100 亿公里, 累计销量超过 270 万台。

推出跨时代新品 SQi, 海外市场推出电动助力自行车 BQi, 全球销量超过 350 万台, 用户累计骑行里程突破 150 亿公里。

发布春夏新品双超大师 MQi L、高性能纯电街跑 RQi。

2022 年荣誉奖项

- 
2022 年度中国电动摩托车出口十强企业
 中国摩托车商会
 2023.03
- 
用户票选奖“最佳滑板车品牌”
 短出行行业
 2023.01
- 
2022 THE BRAND X 新消费品牌力 Top 榜
 亿欧网
 2023.01
- 
2022 中国品牌全球化 100 强榜单
 亿欧网
 2022.12
- 
2022 国民消费·绿色消费创新案例
 人民网
 2022.12
- 
2022 年度前沿科技产品 - 年度最佳两轮电动
 钛媒体
 2022.12
- 
第九届 TMA 移动营销大奖: 内容营销类金奖
 网赢天下网
 2022.12
- 
第九届 TMA 移动营销大奖: 汽车及交通运输类金奖
 网赢天下网
 2022.12

- 
第九届 TMA 移动营销大奖: 全场最佳人气奖
 网赢天下网
 2022.12
- 
2022 年度国民新国货
 第一财经
 2022.10
- 
2022 数字经济优秀新锐领航案例
 证券日报
 2022.08
- 
和讯 SGI “科新奖” 之市场领航奖
 和讯网
 2022.08
- 
全球开店 跨境峰会 2022 年度新星品牌奖
 亚马逊
 2022 年
- 
江苏省工业设计中心
 江苏省工业和信息化厅
 2022 年
- 
常州市智能车间
 常州市工业和信息化局
 2022 年



reddot winner 2023
best of the best



reddot winner 2023



1 公司治理与可持续发展

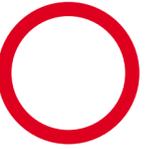
16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



1.1 公司治理



完善的治理结构

我们相信一个健全的公司管治体系是保障小牛电动可持续发展的基础,为此本公司严格遵守注册地法律、《中华人民共和国公司法》和纳斯达克证券市场《上市公司守则》等适用法律法规的要求,建立权责分明、科学高效的治理架构。同时,我们制定《公司章程》、《委员会章程》、《董事会议事规则》等文件,明确董事会、各委员会及高级管理层的职责和权限,在合规开展业务的同时严格遵循商业道德标准,维护股东利益,保障公司可持续健康发展。

本公司董事会由 6 名董事组成,其中包括独立董事 4 名,独立董事占比 67%。董事会下设提名和公司治理委员会、薪酬委员会以及审计委员会,上述委员会成员均由本公司独立非执行董事担任。报告期内,本公司召开董事会及下属委员会会议共计 14 次,出席率为 100%。

董事会组织架构图



提名与薪酬

在董事会和下设委员会的提名和筛选流程中，我们充分考虑董事会及下设委员会的多样性、独立性以及胜任能力，以多元化的维度，综合考量性别、年龄、文化、教育背景、专业经验、技能和知识等因素甄选董事人选。现任六位董事在机动车行业、财务、法律、管理等领域拥有深厚的学术专业资历以及丰富的工作经验，有助于董事会严格审查及监控公司经营管理程序，确保包括中小股东在内的全体股东的利益。

李彦博士担任公司董事会主席及首席执行官职务。李彦博士拥有加州大学伯克利分校学士学位和斯坦福大学电子和电气工程博士学位。在 2016 年加入小牛电动之前，李彦博士曾担任 KKR Capstone Limited 的负责人，监督其在中国的投资运营业务。更早之前，李彦博士就职于麦肯锡，为高科技、工业和零售行业的多家公司提供咨询服务。在加入麦肯锡之前，李彦博士在美国高通公司担任高级研究工程师，专注于 3G 和 4G 通信技术的开发，并拥有三项 3G 通信专利。

胡依林先生自公司成立以来一直担任公司董事，并于 2014 年 9 月至 2022 年 10 月担任公司研发副总裁。胡先生拥有超过 15 年的设计经验，涉及消费电子、时尚、汽车和智能硬件等多种产品和行业。2011 年 11 月，胡先生与他人共同创立了 UTLAB，将高科技材料应用于航空航天和汽车领域。在创立 UTLAB 之前，胡先生曾就职于全球知名的设计公司 Frog Design 和微软中国。

Changqing Ye 先生拥有华中科技大学学士学位和华威大学 MBA 硕士学位，曾任中信产业基金董事总经理、首席财务官及投资委员会成员和普华永道合伙人，持有中国注册会计师证书，拥有逾 25 年专业会计、财务咨询及投资方面经验。

Mei-Wei Cheng 先生拥有康奈尔大学学士学位和罗格斯大学 MBA 硕士学位，曾担任西门子亚太首席执行官、西门子中国首席执行官、福特汽车全球副总裁、福特汽车（中国）首席执行官，之前还在通用电气公司、美国通讯巨头 AT&T 担任要职，拥有丰富的企业管理履历以及对机动车行业的深入了解。

Julian Juul Wolhardt 先生持有美国注册会计师和注册管理会计师证书，先后于 KKR Asia Limited 担任合伙人、领导摩根士丹利亚洲私募股权基金中国业务，具有资深的公司经营和财务管理经验。

John Jinshu Zhang 先生拥有加州大学伯克利分校法律学博士学位，从 2000 至 2021 年先后任职多家知名律师事务所合伙人，对证券的兼并、收购、私募和公开发行以及其他复杂的商业交易方面拥有丰富的经验。



本公司遵循美国证券交易委员会（SEC）、纳斯达克证券交易所等机构的相关法律法规要求，制定 CEO 及其他执行董事的薪酬计划。目前高级管理层的薪酬架构主要包括固定工资和浮动工资（包括绩效薪酬、股权薪酬等），并且薪酬委员会结合公司目标至少以年度频率复核公司 CEO 及其他执行董事的薪酬计划和公司长期股权激励计划。我们没有设立或预提任何金额用于为我们的董事和高级管理人员提供养老金、退休金或其他类似福利。

利益冲突

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董事及高级管理层等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定《公司章程》《董事会议事规则》《商业行为准则和道德规范》《防止内幕交易的管理政策》等制度，避免利益冲突，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。

本公司 CEO 李彦博士同时担任董事会主席一职。我们的董事会由 6 名成员组成，其中 4 名成员符合纳斯达克上市标准的独立资格，因此我们相信这种公司治理架构在提供有效的独立监督的同时，李彦博士在小牛电动多年的管理经验能够使董事会做出更好的决策。



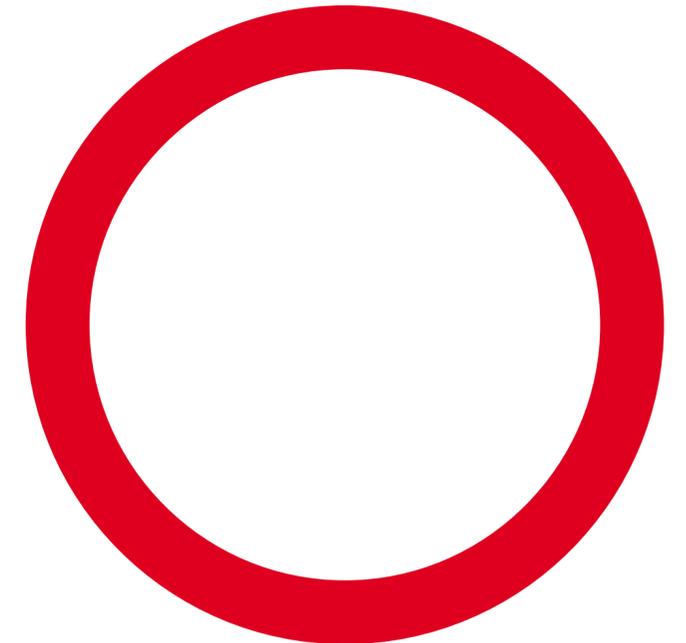
投资者权益保护

本公司严格按照相关法律法规要求，开展投资者关系管理和搭建信息披露机制。为了与投资者保持良好、充分、有效的沟通，我们提供了多样化便捷的沟通渠道，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。

报告期内，公司与投资者的沟通形式包括：

- 季度业绩报告会；
- 由 Citi、Bank of America、Credit Suisse、Daiwa、Morgan Stanley 等银行机构组织的投资者峰会；
- 线上机构投资者交流会议；
- 线下调研活动，包括公司来访、工厂参观和门店走访等；
- 投资者网站、投资者邮箱、第三方金融信息平台官方账号等。

公司通过定期与投资者进行沟通，将投资者提出的关于公司产品、经营及管治的建议积极反馈给公司内部，全力保护投资者对公司重大事项的知情权、参与权，维护中小投资者利益，为投资者持续创造合理的投资收益。



1.2 ESG 管治

ESG 治理架构

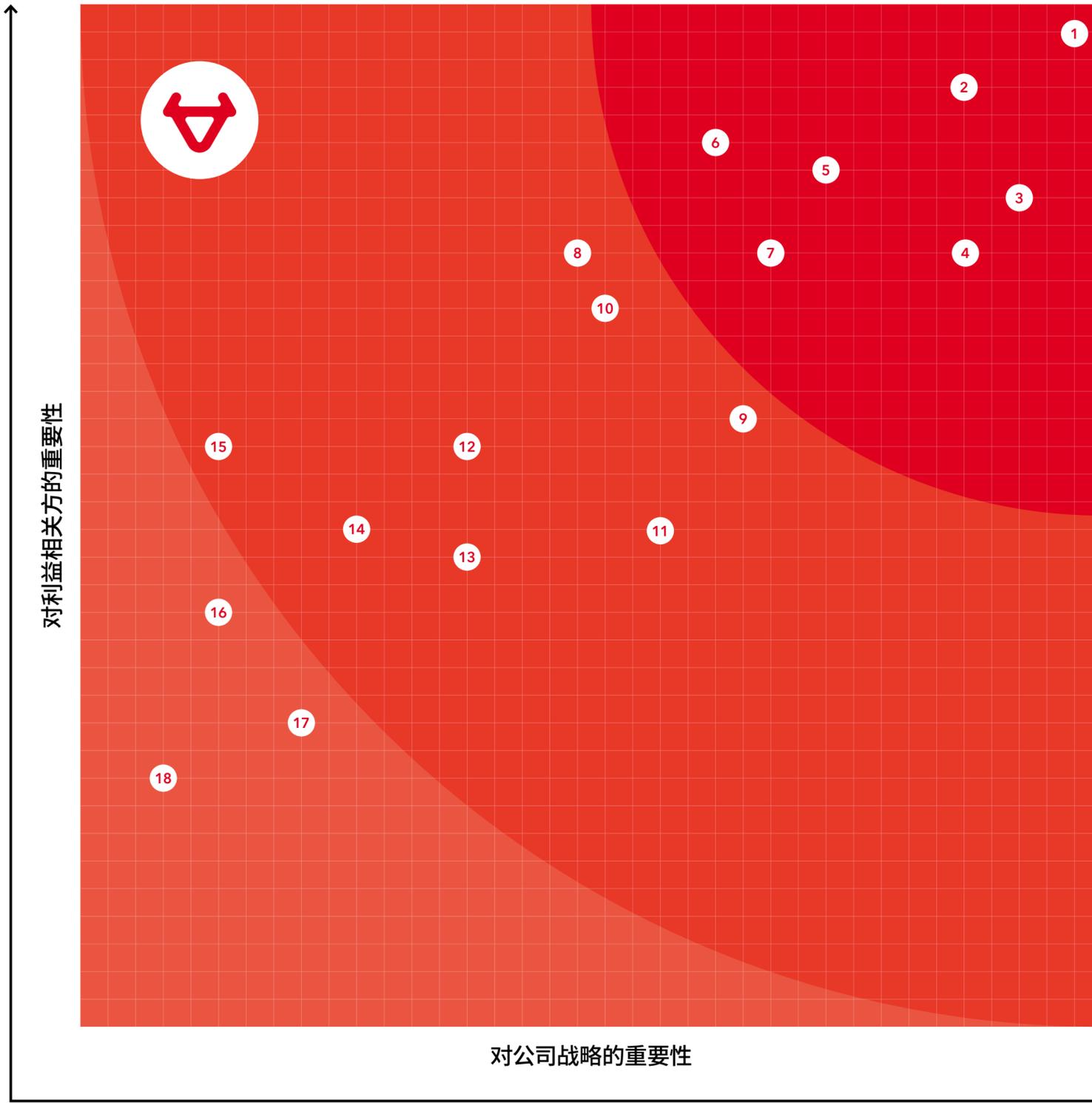
小牛电动重视环境、社会、公司治理 (ESG) 管治, 推动各利益相关方和谐共融, 创造可持续发展的企业价值。2022 年, 我们结合公司 ESG 管理需求, 对管理架构做了梳理与调整, 建立了可持续发展管理研究组和可持续发展业务群组, 统筹和实施 ESG 相关事务。



利益相关方参与

小牛电动积极与各利益相关方密切合作，将利益相关方的需求作为 ESG 管理优化的重要输入。2022 年，我们通过多种渠道与各利益相关方进行畅通交流，并积极响应与快速反馈。

| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通机制及回应 |
|---------|--|--|
| 用户与消费者 | <ul style="list-style-type: none"> 研发与技术创新 信息安全与隐私保护 产品质量与安全 负责任营销 优质客户服务 | <ul style="list-style-type: none"> 提供创新性的、高质量的产品 完善的客户服务体系及客户意见反馈投诉机制 巩固信息安全体系，严格保护客户信息 牛油社区、牛油用户活动 公司网站及国内外多样社交平台互动 |
| 投资者 | <ul style="list-style-type: none"> 投资回报 信息披露 绿色业务发展机遇 诚信合规经营 | <ul style="list-style-type: none"> 定期发布报告，如实、充分地披露信息 加强投资者沟通，组织电话会、线上线下会议、路演、调研等 提升公司治理及风险管理水平 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> 依法雇佣 职业健康与安全 员工培训及发展 | <ul style="list-style-type: none"> 严格遵守劳动合同条款，完善薪酬和福利待遇体系 公开公司管理制度，确保信息公开透明 提供安全与健康的工作环境 提供员工发展通道，开展员工培训 组织季度全员大会，提供员工与 CEO 直接沟通的渠道 |
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 信息安全与隐私保护 公益活动 应对气候变化 | <ul style="list-style-type: none"> 严格遵守相关法律法规，加强企业合规管理，响应国家相关政策 践行企业社会责任，从业务特性出发，宣传环保开展公益活动 |
| 供应商和经销商 | <ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 供应链社会责任管理 经销商与终端零售管理 产品质量与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 秉承公开透明的商业原则，积极履行合同及廉洁协议，实施公开透明的采购模式，打造责任供应链 季度及年度供应商评审 提供创新性的、高质量的产品 年度经销商大会，及管理层不定期巡店与各地区经销商沟通销售情况 |
| 同业及行业协会 | <ul style="list-style-type: none"> 研发与技术创新 知识产权保护 产品质量与安全 | <ul style="list-style-type: none"> 加强与同业的交流与合作，共同营造健康、有序的竞争环境 参与产业创新研究，互惠共赢，共同进步，参与行业评优，制定行业规范 |



实质性议题识别与评估

基于对重要利益相关方的沟通,参考联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 与全球报告倡议组织 (“GRI”) 有关实质性分析的程序,本公司通过调查问卷、访谈等形式,收集主要利益相关方关注的

ESG 议题,并进行重要性分析和排序。同时,2022 年我们结合相关行业研究,从公司可持续发展战略的角度出发,对实质性议题清单进行了一定调整,进一步梳理出 2022 年重大性议题矩阵。

2022 年识别的 ESG 重要议题:

- 1 非常重要 产品质量与安全 (社会)
- 2 非常重要 优质客户服务 (社会)
- 3 非常重要 研发与技术创新 (社会)
- 4 非常重要 绿色业务发展机遇 (管治)
- 5 非常重要 诚信合规经营 (管治)
- 6 非常重要 供应链管理 (社会)
- 7 非常重要 合伙人与终端零售管理 (社会)
- 8 重要 信息安全与隐私保护 (管治)
- 9 重要 依法雇佣 (社会)
- 10 重要 职业健康和安全 (社会)
- 11 重要 负责任营销 (社会)
- 12 重要 资源使用管理 (环境)
- 13 重要 知识产权保护 (管治)
- 14 重要 员工培训和发展 (社会)
- 15 重要 应对气候变化 (环境)
- 16 相关 公益活动 (社会)
- 17 相关 固体废弃物管理 (环境)
- 18 相关 排放物管理 (环境)

小牛电动 2023 年 ESG 目标



公司治理

1. 提升董事会多元化
2. 完善 ESG 可持续发展战略、政策与目标



安全生产

1. 安全生产责任全覆盖
2. 安全生产检查全覆盖
3. 员工安全生产培训率 100%
4. 全年无重大安全生产事故、无工亡



公益参与

1. 密切关注社区和社会需求, 响应所需
2. 在产品设计环节关注弱势群体



产品责任

1. 确保所有产品遵循销售地相关法规和认证要求
2. 零重大产品质量召回事件
3. 延长车架保修期



绿色运营

1. 倡导能源资源节约, 坚持资源回收与垃圾分类
2. 推动数字化办公、数字化工厂
3. 鼓励员工绿色出行



员工权益

1. 提升员工技能和专业知识水平
2. 关注员工福利
3. 关注员工健康和安​​全, 确保工作场所符合健康和安​​全标准
4. 增强员工多样性, 鼓励招聘和支持不同背景的员工
5. 增强透明度和信任



客户满意度

1. 提高客诉处理效率
2. 定期开展“客户满意度调研”并持续改善
3. 赋能门店以提升客户服务水平



合作共赢

1. 供应商《廉洁协议》签署率 100%
2. 经销商《廉洁协议》签署率 100%
3. 持续提升供应链端、零售端信息化水平

1.3 风险管理及内控建设

风险管理可以提高企业抵抗风险的综合能力，保障生产经营活动的顺利进行，实现企业持续经营的目标。本公司参考美国 COSO 委员会（美国反虚假财务报告委员会下属发起人委员会）内部控制框架及萨班斯 404 法案，建立健全风险管理体系，强化全业务流程内部控制，培育良好的风险管理文化，从而为实现风险管理的目标提供合理保证。

公司建立了由“三道防线”组成的风险管理架构，识别和评估战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等各类风险，制定相应风险应对策略，并定期对内控现状及执行情况进行检查评价，根据风险评估情况开展专项审计活动。

建立了“三道防线”，以保证风险管理及内控系统的有效性。

第一道防线： 运营管理控制

由各事业部及职能部门构成，负责日常运营及管理，并设计和执行相关控制以应对风险。

第二道防线： 内部监控与监督职能

由本公司财务、法务、质量和安全等相关部门构成，持续地监控风险，实施内控政策和执行程序，以及在收集信息方面提供帮助，从而建立起整个企业范围内对风险和内控的统一认识。

第三道防线： 内部独立审计

本公司设立了内审部门，组建专业的内审团队，定期对公司风险管理及内部监控体系的有效性提供独立评价和鉴证，并跟踪监督管理层对内部控制领域进行改进和提升。同时每季度向审计委员会汇报以确保其独立性。

案例 业务审批流程优化



2022 年，公司内控团队对合同审批、合同付款、差旅报销、日常费用、员工借款等业务审批流程进行了梳理和优化，通过设置精细化分级审批矩阵，提高审批质量和效率，大大提高公司运营效率。

公司每年积极开展风险管理及内部控制系统的有效性评估工作。2022 年，内审团队根据公司运营状况，通过访谈调研、风险评估、资料审阅、信息系统审计等，持续更新风险控制矩阵、开展内部控制审计测试，确保内控与风险管理体系的有效运行，2022 年已基本实现业务审计全覆盖。

此外，本公司已聘请信息系统内控方面的专业第三方机构协助公司就信息系统进行风险评估和内部控制测试，未发现信息系统一般性控制和应用性控制存在实质性漏洞或重要缺陷。

1.4 商业道德

反腐败与反贿赂

本公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及运营所在地相关法律法规，制定《商业道德与行为准则》与《防止内幕交易管理政策》，明确界定腐败和贿赂的所有行为和潜在行为，包括贿赂、回扣、不当获利、洗钱等，严格规范员工行为。我们针对全部员工开展合规培训，员工需签署合规确认书，并声明严格遵守本公司相关管理制度。

公司内审内控部负责制定和定期修订合规管理方面的制度文件，开展合规培训，管理舞弊举报邮箱 (audit@niu.com)，对违反公司行为准则的员工开展调查，每个季度直接向审计委员会汇报工作。

并且，我们针对反贪污与反腐败设置了有效的预防性措施。在执行年度内部控制审计项目的过程中，我们评估各个业务流程中关键岗位之间的不相容职务分离是否满足，是否形成有效的分工和制约，避免贪污和腐败。

在合作方廉洁管理方面，我们与供应商或经销商合作前均会签订《廉洁协议》，对违反公司廉洁规定的供应商或经销商立即停止合作并追究其法律责任，明确声明禁止一切形式的行贿受贿行为。

公司董事会 / 监事会 / 管理层
知晓公司反腐败政策的百分比：
100%

公司员工知晓公司反腐败政策的
百分比：**100%**

公司合作伙伴（包括经销商、
供应商等）知晓公司反腐败政策的
百分比：**100%**

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导业务部门保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。措施层面，公司法务团队对所有合同进行合规性审核，确保不存在任何横向或纵向的

垄断行为；同时也就公司宣传内容进行合规审阅，确保不存在不正当竞争行为。2022 年，公司不存在违反国家《反垄断法》或其他相关法律法规诉讼。

1.5 知识产权保护

知识产权作为企业的重要无形资产，是我们立足行业的软实力，因此本公司支持创新，并高度重视知识产权保护工作，一方面积极保护本公司、客户形成的知识产权，另一方面尊重他人知识产权。

小牛电动严格遵守《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》及《中华人民共和国民法典》等法律法规。建立科学、系统和规范的知识产权管理体系，制定《无形资产管理制度》明确本公司对包括专利、商标、著作权、非专利技术在内的知识产权保护的管理规范。同时，本公司亦落实一系列知识产权管理措施，如开展专利提炼撰写培训，重要项目委托自由实施分析，提前部署商标品牌策略等。



本公司亦制定了从发现侵权到维权的一系列知识产权保护措施，以系统、规范地开展知识产权保护工作：

- **侵权发现：**各业务部门在工作中发现侵权情况并反馈给公司法务部门；
- **维权计划制定：**法务部门核实情况并联合外部专业律所就是否侵权开展评估并形成文字报告，同时根据侵权性质、程度制定相应应对方案；
- **维权工作执行：**法务部门主导工作进程，针对重大专利 / 商标侵权采取诉讼应对；针对虽涉及侵权，但影响较低的采取律师函 / 法务函警告；针对第三方电商平台上个人侵权行为采取投诉 / 举报等措施。

截至 2022 年末，本公司共取得发明专利及软件著作权 **590** 件，注册商标 **857** 件。其中 2022 年，本公司共获得发明专利及软件著作权 **18** 件，注册商标 **305** 件。

1.6 信息安全与隐私保护



INFORMATION SECURITY



在信息安全及隐私保护管理方面，本公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》、《App 违法违规收集使用个人信息行为认定方法》、《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围的规定》、《信息安全等级保护管理办法》、《网络安全审查办法》、《信息安全技术 - 个人信息安全规范》等国内法律法规，以及欧盟《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation, GDPR) 及其他境外数据安全法规。

同时，我们也密切关注法律法规的动态变化，比如 2023 年 2 月中国证监会发布的《关于加强境内企业境外发行证券和上市相关保密和档案管理工作的规定》、2022 年 7 月国家互联网信息办公室发布《数据出境安全评估办法》、2022 年 6 月国家互联网信息办公室发布《互联网用户账号信息管理规定》，并据此开展了公司内部的合规化自查和部署。

报告期内，本公司未发生网络安全事件，也未发生客户信息及隐私泄露事件。



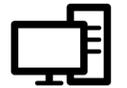
信息安全管理

为保障公司数据安全, 加强信息安全风险分析及防范, 规范信息安全日常管理工作, 保证信息数据的机密性、完整性、可用性, 本公司制定《信息安全管理办法》。同时, 2022 年, 我们依据实际情况和外部政策不断完善信息安全与隐私保护体系和更新相关内部制度。

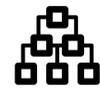
○ **信息安全目标:** 最大限度保证信息系统的完整性、保密性和可用性免遭破坏。确保每年信息安全重大事故 (II 级) 的发生频率为可控范围内的最低, 目标为“0”次。



○ **系统安全建设:** 制定统一的系统安全管理规范, 包括主机入侵检测、系统安全漏洞分析和加固, 提升服务器主机系统的安全级别。



○ **信息安全管理框架:** 小牛电动信息安全管理框架是根据 ISO/IEC 27001《信息安全管理体系要求》中的控制目标和控制项, 并结合公司的实际情况所建立的符合“Plan-Do-Check-Action”的管理模式。



○ **应用安全访问建设:** 制定统一的身份认证、授权与访问控制、应用层通信加密等应用层安全系统的建设标准和管理规范, 改善业务应用系统的整体安全性。



○ **信息安全管理组织机构:** 建立专职的信息安全领导小组, 全面负责信息安全建设工作和维护信息安全系统的运营。



○ **系统和数据备份管理:** 制定统一的系统和数据备份标准与规范, 采取先进的数据备份技术; 涉及第三方数据存储, 100% 签订保密协议, 定期审阅第三方公司提供的由独立审计师出具的信息安全认证报告。



○ **网络安全建设:** 制定统一的网络安全系统建设标准和管理规范, 包括防火墙、网络入侵检测等;



报告期内, 本公司获得《信息系统安全等级保护》三级认证。

案例

2022 年, 为增强公司信息安全和隐私保护意识, 加强公司数据的科学管理, 规范信息的对外提供和披露, 贯彻落实信息安全方针及各项控制措施, 本公司聘请第三方专业机构开展 2022 年企业保密信息及档案管理合规调查, 并采纳外部专家建议完善信息安全与隐私保护管理体系。



信息安全培训

我们在 2022 年定期开展员工信息安全培训, 培训内容包包括电脑病毒查杀、信息安全保护、网络安全行为指引等, 并不定时通过公司邮件通知全体员工注意警惕钓鱼软件或新型病毒, 以提高全员信息安全意识。

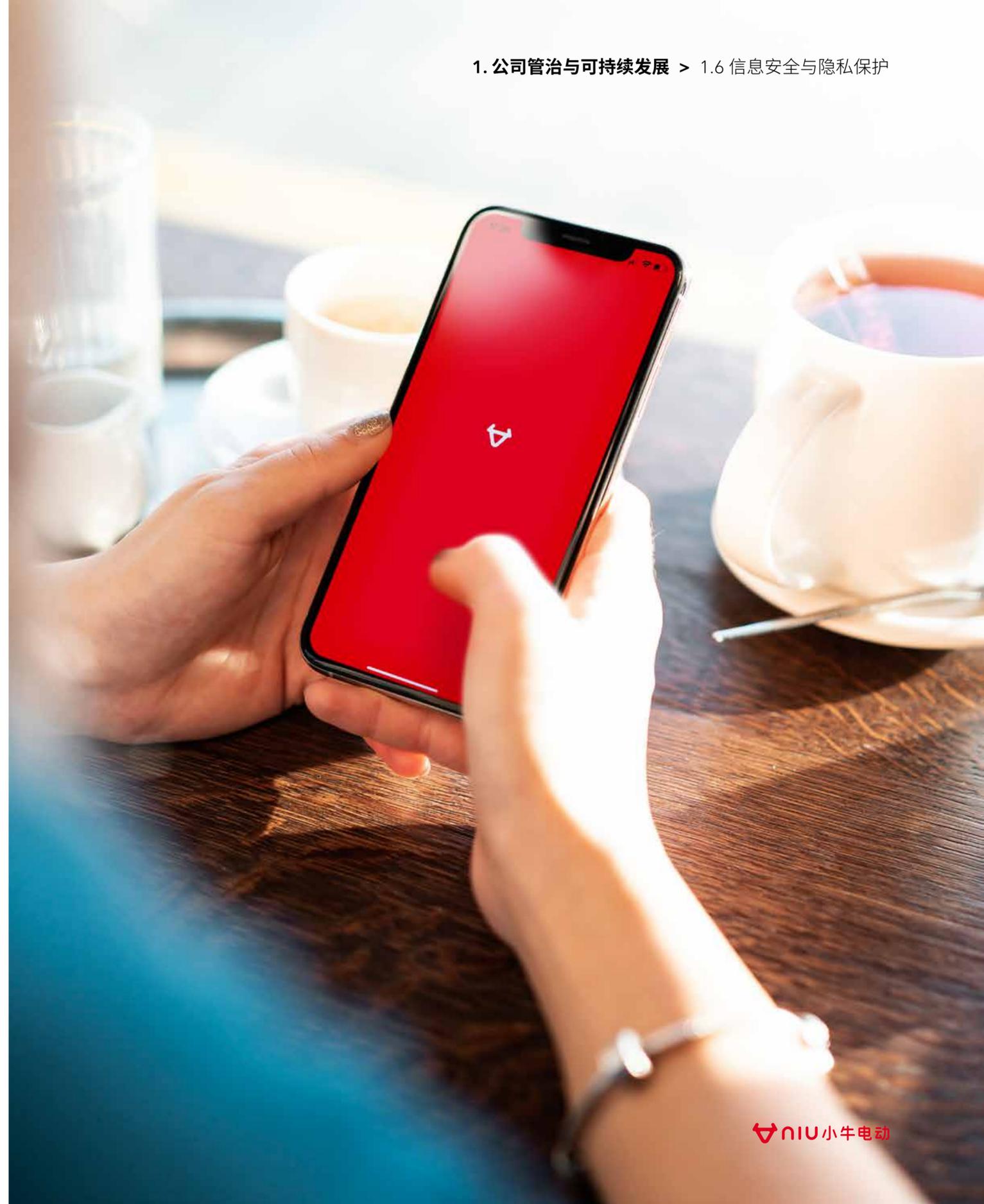
信息安全事件响应

对信息安全事件的分级、分类是有效开展信息安全事件检测和响应工作的必要条件。报告期内, 我们修订了《信息安全事件管理办法》, 根据信息安全事件所涉及的信息密级、对业务所造成的影响和相关资产损失等要素, 将信息安全事件分为 I 级、II 级、III 级三个级别, 明确不同级别信息安全事件应对流程, 以最高效的方式防范信息安全风险。

用户信息收集

我们高度重视用户个人信息和隐私安全。2022 年, 我们更新发布了《小牛电动用户隐私政策》, 全力确保用户个人信息从收集、存储、到使用各环节的规范管理。

1. 收集: 我们基于最小化收集原则, 明确告知用户个人信息收集的范围、目的和用途。
2. 存储: 我们依据法律规定保存一定期限的用户数据; 我们不会跨境传输用户数据; 我们采取符合行业标准的保护措施, 确保用户数据安全; 我们对用户数据采取必要的加密和脱敏等技术处理。
3. 使用: 我们仅将收集信息用于已声明的特定、明确和合法的目的, 承诺不用于任何其他未声明目的。未经用户同意, 我们不会向任何第三方提供用户数据。
4. 用户权利: 我们确保用户可不受限制的访问、查阅、补充和更正其个人信息。



2 产品与服务品质保障



2.1 产品创新

研发体系

本公司秉承“以科技和设计为核心，全心打造一台属于这个时代的好车”的理念，坚持自主研发、设计和生产，持续推出更加轻便、智能、充满差异化的产品。

在产品研发上，我们设立工业设计、创新体验、核心科技等前瞻部门，将前沿技术引进企业内部，推动电动车的行业升级。同时以产品质量为基石，我们搭建高质量管理、检验生产体系，开发新材料、新技术、新结构，为用户打造一台既聪明又可靠的产品。各部门协同工作不断打破两轮出行的想象力，让出行体验更美好。

2022 年小牛电动研发人员占总员工人数的 30%。



锐智™ 科技：智能新境界，7 项科技创造全新智能体验

小牛电动锐智™ 科技，是小牛电动智慧的灵魂，它整合 BIG DATA 庞大的数据库、NIU IoT、CLOUD ECU 智能中央控制器，持续分析骑行数据，优化骑行体验，合力使得小牛电动成为一台真正意义上的智能两轮出行工具。

锐智™ 科技致力于提供更安全、更便捷、更健康、更有乐趣的智能体验，我们坚信智能科技不是冰冷的参数，也不是堆积的硬件配置，而是考虑到每个骑行者使用场景，拥有美好体验的巧思。锐智™ 科技不断创新，以用户为核心，让骑行拥有更加愉悦体验，真正做到更懂你的智能科技。



案例 拓展智能生态

2022 年，小牛电动与支付宝达成合作，将小牛智能服务整合到支付宝平台中，小牛车主通过 **支付宝首页 > 出行 > 骑行 > 我的电动车** 绑定车辆后，在支付宝出行服务中即可一站式解决一键启动车辆、查询车辆电量和预估里程等常见智能服务场景。依托强大的支付宝平台，有利于小牛电动打造更加完善的智能生态平台，提供更便捷的全方位智能服务。

| | | | |
|---------------------------|---|------------------------|---|
| <p>一步启停, OkGo!</p> | <p>近场感应钥匙 智能手机蓝牙配对成为感应钥匙, 靠近车辆自动身份识别开启车辆</p> <p>电子龙头锁 携带感应钥匙靠近车辆时, 电子龙头锁自动解锁</p> <p>边撑感应 边撑具备高灵敏的感应元件, 收起边撑, 车辆则自动进入准备骑行状态</p> <p>坐垫感应 灵敏感应器坐垫, 中央控制器智能判断是否做好骑行准备, 拧下油门, 即刻出发</p> | <p>精确保护骑行安全</p> | <p>离开坐垫防飞车 坐垫内置传感器自动感应人体重量, 当人离开坐垫, P 档自动生效, 避免意外飞车的风险。</p> <p>边撑落下防飞车 边撑感应为落下状态, 油门也不会生效, 避免意外飞车的风险。</p> <p>NIU Smart Lighting 智慧照明系统 丰富的灯光控制系统, 保障夜晚骑行更安全。</p> |
| <p>车辆智能安防</p> | <p>智能 App 监测 NIU App 实时查看车辆状态。</p> <p>精准定位 应用汽车行业领先的三模定位芯片, 通过 GPS 和辅助基站配合定位, 做到 5 米内精准定位</p> <p>远程一键锁定 使用 NIU App 远程锁定车辆, 让偷盗者无法骑行</p> <p>异动报警精准判断 NIU App 实时监测车辆的异动状态。新升级智能中央控制器有效过滤无用信息, 减少误报</p> <p>电池失窃上报 电池一旦被偷, 用户通过 NIU App 上报标记电池失窃, 当被标记电池再度使用, 可得到定位通知。</p> <p>失窃黑名单 用户可以通过 NIU App 将失窃的车辆或电池列入黑名单让其难销赃, 从根本上杜绝偷盗行为。</p> | <p>整车健康管家</p> | <p>智能体检 2.0 基于全新的中控与电子系统, 对车辆进行智能监测, 发现问题及时通知, 还能一键报修。</p> <p>实时胎压监测 2.0 胎压监测仪可以实时监测胎压变化, 出现异常及时通知。</p> |
| | | <p>个性化骑行</p> | <p>导航投屏 一键将导航信息投屏到车辆仪表盘, 专心骑车更安全。</p> <p>NIU App 记录骑行数据 记录每次骑行数据, 车辆轨迹, 车辆状态, 电池状态, 持续优化车辆的续航及动力表现。</p> <p>车辆能量回收 5 档可调 根据个人习惯与使用环境需求, 调节能量回收的力度。</p> |
| | | <p>家庭账户</p> | <p>远程车辆操控 车主可通过 NIU App 分享账号进行远程解锁、启动电源、解除电子龙头锁、关闭车辆等。</p> <p>远程访客权限 长期非车主用车时, 可申请智能 App 访客操作权限, 独立用车。</p> |
| | | <p>可持续进化</p> | <p>OTA 无线升级 2.0 自动下载并升级车辆固件, 随时享受新功能。</p> |



NIU ENERGY
SMART POWER TECH



“锂电革命”：自主研发第 7 代睿电™ 黑科技，伴您安全骑行

小牛电动自主研发的 NIU Energy™ 睿电™ AI 动力锂电系统，融合多项自主研发科技，使电池续航更远、寿命更长、重量更轻、安全性更高、动力更强，打造更优质的驾乘体验：

- 基于超 9,000 亿条骑行大数据，高效挖掘电池能效，并配合严苛筛选的 18650 汽车级动力锂电芯，带来更多续航里程；
- 每天分析行驶在全球的 4 亿颗电芯的数据，在保护电芯健康，精准掌控电池状态的前提下，充分发挥每一颗电芯的效能。配合增效聚能矩阵 PACK、动态 AI 自学习 BMS 智能电池云管家，增强充电动态平衡算法，激活更长使用寿命；
- 专属的 BID 身份认证和电池独立定位芯片，随时随地监控电池位置及状态；
- 独有 BOOST 电能增幅技术，在降低损耗的同时，让电能输出更高效、平顺。



创新外观设计

在外观设计方面，我们运用连贯动感的线条，简洁科技的设计手法，以期打造一台高饱满度的两轮电动车，为更多年轻人提供新潮的都市出行新方式。2022 年，我们推出的跨骑式电动自行车 SQi，以跨时代的轻量低碳设计从 60+ 国家、10000+ 作品、2150 份获奖设计中脱颖而出，荣获 2023 德国红点最佳设计奖，成为第一家也是唯一一家获此殊荣的中国两轮电动车品牌。

作为一款极具未来感的产品，SQi 通过先锋设计和材质上的大胆创新突破了新国标的设计边界。首先，SQi 开创性地在两轮电自产品中应用航空级镁合金，这一材质较钢轻 75%、较铝合金轻 30%，具备出色的抗扭刚性和强度。同时，车架外露及镂空设计，将车身轻量化追求到极致的同时，兼顾设计美学和功能性的平衡与统一。此外，小牛电动一直致力为全球用户提供更便捷环保的智能城市出行工具，这款小牛电动 SQi 所采用的航空级镁合金材质，相比传统材质熔点更低，能够大幅减少车辆生产制造过程中的碳排放，更是引领了绿色出行新风尚。



案例

2022 年小牛电动与雷蛇以“玩家致敬玩家”为主题进行联名合作，推出 Razer 雷蛇 & NIU 小牛电动联名款 SQi，联名款的主色调为雷蛇标志性的荧光绿，在确保整体美观性的同时也做出了差异化设计。此外，联名款在电池仓的两侧加装了“NIU x RAZER”的定制铭牌。双方此次合作，在科技、个性化设计等方面实现深度融合，进而推动智能、时尚、环保出行解决方案的实施。





行业交流

小牛电动作为两轮电动车行业智能锂电方向的先行者，我们积极开展同行技术交流，聚焦重点领域行业标准的制定工作，推动产业水平的提升与合作伙伴共同进步。2022 年，小牛电动参与编制《自行车电动自行车行业智能化发展白皮书》并起草了多项行业标准和地方团体标准，例如：

- T/GDEVA 0002 - 2022《电动自行车用锂离子电池和电池组 技术规范》
- T/GDEVA 0001 - 2022《电动自行车产品质量分级评价通则》
- T/TJZX 005 - 2022《电动自行车电控系统通用技术规范》
- T/JSEBA 002 - 2022《电动自行车通信协议》
- T/BIKE 9 - 2022《电动自行车用锂离子蓄电池和充电器安全要求》
- T/CHINABICYCLE 12 - 2022《电动自行车数字化管理工作指南》

截至 2022 年 12 月 31 日，公司累计参与制定的标准共计 22 项，其中已公开发布 12 项。

2.2 产品质量

小牛电动始终关注产品质量，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》(GB24155-2020)、《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)、《制动软管的结构、性能要求及试验方法》(GB16897-2022) 及全球安全科学事业领导者发布的《电动助力自行车电动系统标准》(UL2849)、欧洲标准化委员会发布的《电动自行车标准》(EN15194) 等法律法规及相关行业标准。我们制定了针对研发设计、来料检验、制程检验、售后反馈等一系列质量控制管理制度，以精益求精的态度追求更好的产品品质。



研发质量管理

我们在产品研发的各个阶段执行质量管理与监控活动，通过多项安全可靠测试、软硬件功能测试、电池动力性能测试、用户体验用例等方法发现问题并回归验证问题，同时，生成测试文档及测试报告留痕，确保各阶段质量活动的规范开展，保证最终交付产品的质量。

在设计阶段，对车架执行 CAE 强度及刚度动静态分析。

在发布阶段，车架通过 300,000 次震动测试，整车要通过 5,000km 振动耐久测试，确保整车实物疲劳无问题，最大化降低产品安全风险。

案例

为了保证更高稳定性，SQi 是两轮车行业首次采用豪华汽车同级别压铸工艺，在 3,000 吨的压力之下，4kg 主体车架丝滑成型，0 焊点、全螺接的工艺，把精度控制在亚毫米级。



来料质量监控

在来料质量控制方面，我们依据《来料质量检验管理办法》，对重要零部件进行 100% 全检，对其他物料依据物料等级进行包括外观、尺寸、拼装及功能等内容的全检或抽检。我们会针对不合格物料的供应商定期稽核，不断督促其整改和提升。

本公司非常关注对电池包的品质把控，我们采用自主开发的智能电池检验系统进行 100% 全检，并要求检验人员根据制定的电池包检验标准，适用专用检测软件监测电池包各项参数及软件版本，为了确保检测人员的专业性，本公司会不定期对检测人员进行专项培训。

生产质量控制

对于制程质量控制，我们重点关注生产组装过程中的关键工序管控，制程质量控制员通过首巡检来确认车型物料状态、关重件一致性以及各关键工序的

作业方式。对于工艺较为复杂难以控制的关键扭力工序，制程质量控制员在首巡检过程中使用专业定扭设备实时监测，并形成巡检稽查记录。

总装完成后，我们依据《检验指导书》和《外观检验标准》对产品执行线尾检、终检、路试、配货检四个环节以确保车辆整车出品质量。

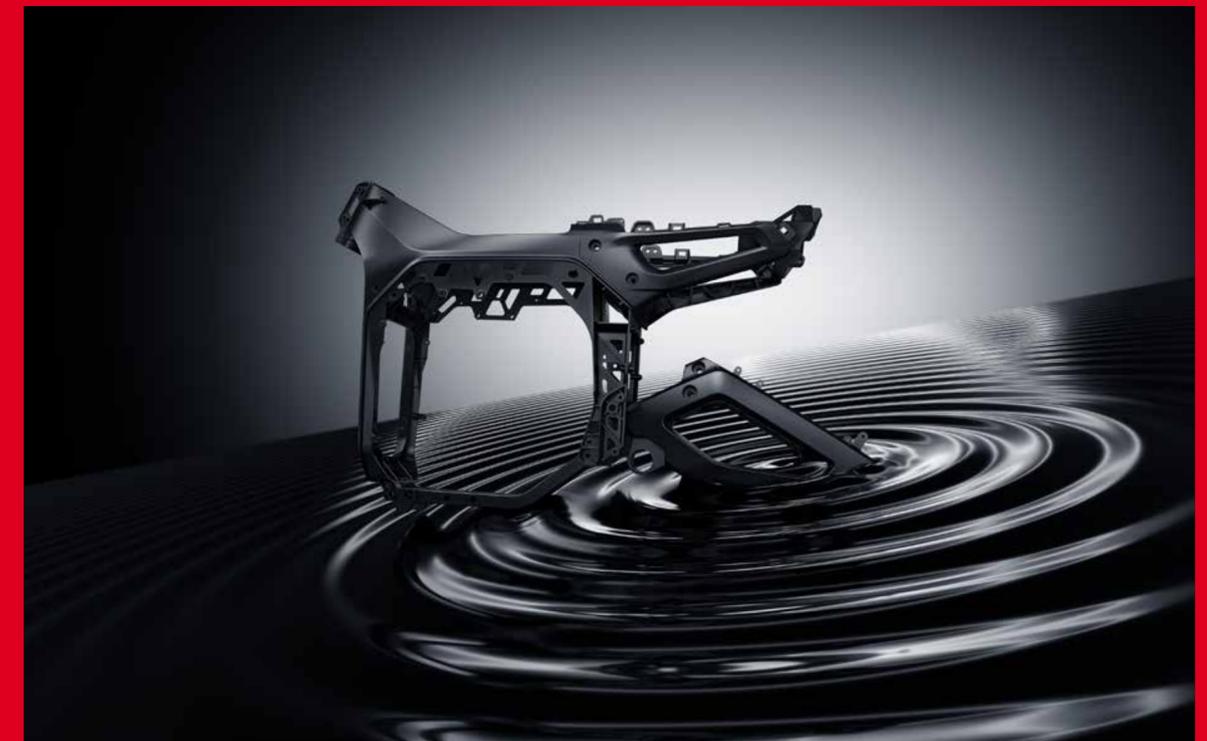
售后质量改善

对于客户反馈的产品质量问题，我们依据客诉处理管理制度，由质量鉴定工程师将客诉情况录入 QMS 质量管理体系，进行内部分析、跟踪、反馈、总结，并主导推动产品质量改善方案，按月度输出客诉反馈问题清单。



案例

我们采用专业 X 射线技术检验 SQi 车架，探查即使 0.01cm 的微小气泡，致力于给用户最高品质的产品。



2.3 品质服务



小牛电动秉持“以客户为中心”的服务理念，注重客户服务管理，致力于持续提升客户服务质量，优化客户体验。我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律规定，建立优质的客户服务体系并制定《产品服务管理制度》、《客户咨询及投诉业务管理细则》、《产品技术服务过程控制程序》、《客户退换货处理程序》、《客户满意度管理程序》等相关制度与流程，提升客户体验。



全流程客户沟通

我们认真对待来自客户任何形式的反馈或投诉。客户可以通过线上销售平台（天猫、京东）、微博、客服热线（400-6388-666）、及 NIU App 向公司咨询或投诉。相关人员依据《客户咨询及投诉业务管理细则》迅速响应，确保及时、有效地回应客户的咨询及投诉，提升服务质量，提高企业信誉。



完善售后服务网络

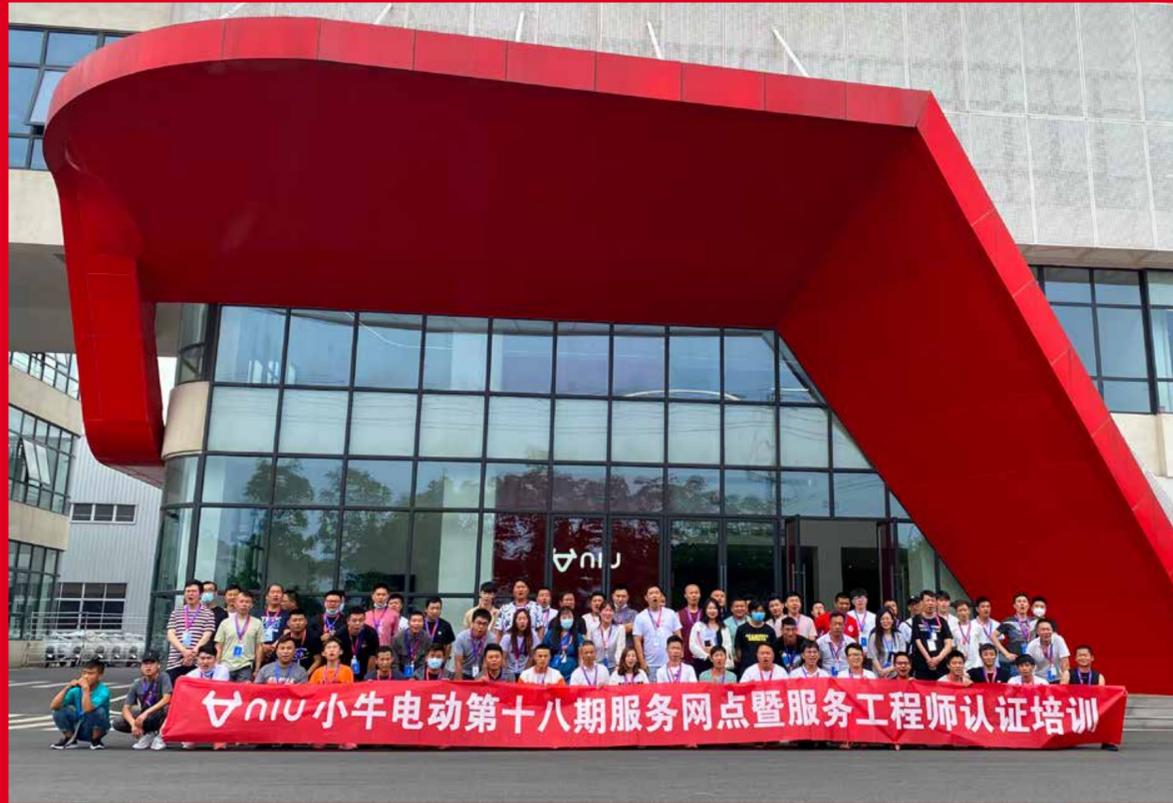
小牛电动建立了完善的售后服务网络，通过中国地区超过 1,000 家授权服务门店为客户提供维修、保养和零部件更换等专业售后服务。用户可通过 APP 或致电客服中心反馈车辆售后维修需求，公司依据售后政策，8 小时内完成一般故障修复，72 小时内完成疑难故障处理，确保高效、准确、贴心地解决用户问题。



案例



为保证客户享受到高质量的售后服务, 公司定期组织服务工程师认证培训。同时, 在整车新品上市时会我们定期开展车辆工艺、拆装、故障检修的定向培训。



全方位用户服务

小牛电动致力于为用户打造全方位、定制化的售后服务, 我们参考汽车行业售后服务体系, 首创了牛油保定制服务, 树立了行业新标杆, 是两轮电动车

行业中唯一将驾驶人安全、第三者安全、车辆安全三者合为一体的保障服务。



案例



2022 年, 我们积极与客户沟通, 了解客户痛点, 创新性地建立了电子保修卡。为了方便用户更好的了解保修期, 在后续需要车辆维修时更便捷得享受免费三包服务, 公司于 2022 年 6 月正式上线了“电子保修卡”, 针对上线后销售的车辆, 客户在官方 APP 中绑定车辆后就能看到电子保修卡信息。



客户满意度

为进一步了解客户诉求和期望,实现客户体验与业务价值的双重提升,我们每年开展客户满意度调查,以获取和评估客户的评价。同时,公司根据《客户满意度管理程序》,每周汇集全渠道客户之声整理共性问题清单,开展专项改善项目,由责任部门进行整改与跟踪检查,不断优化产品质量与服务水平。

- **服务中心:** 负责市场客诉的信息收集、处理、确认、分析,及时反馈给质量技术部,并跟进客诉问题改善方案的效果。
- **质量技术部:** 对服务中心反馈的质量信息进行确认、分析,制定客诉问题改善方案,跟踪验证效果,就重大客诉定期向公司高层汇报。
- **其他责任部门:** 负责对客诉原因进行分析,制定纠正预防措施并整改、落实。

此外,我们不断完善客户满意度评价指标,将客户满意度调研结果作为相关部门和授权门店绩效考核的重要参考。报告期内,我们的平均用户满意度达到 4.86/5。

小牛电动的用户服务体系不仅获得了广大用户的认可,也获得了权威机构的认可



人民网“2022 国民消费·绿色消费创新案例”



第一财经 2022 年度国民新国货



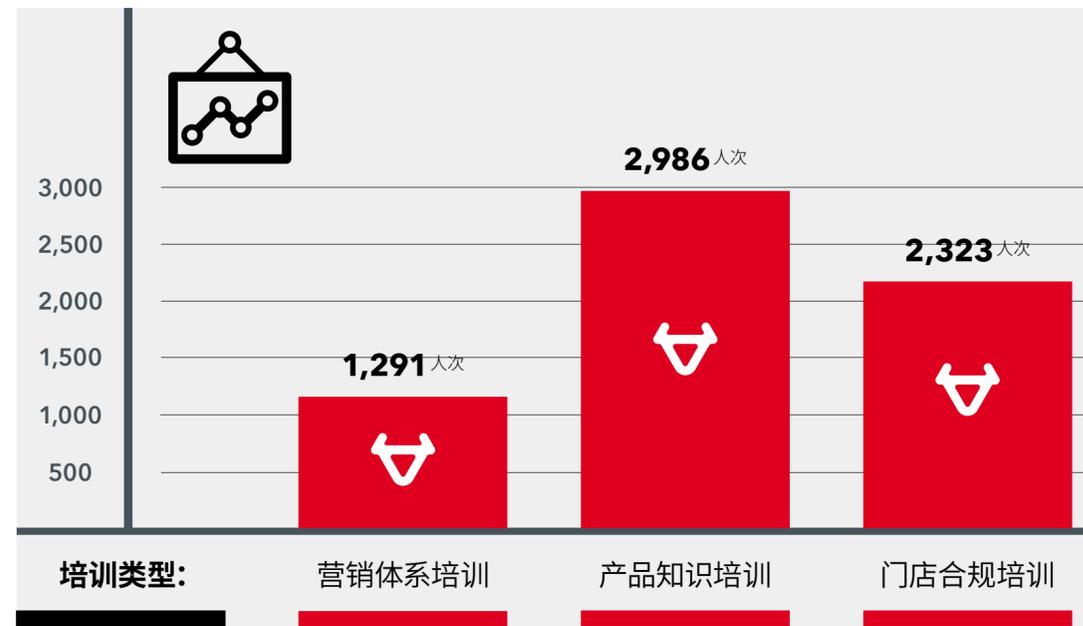
2.4 负责任营销

本公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，制定合规宣传审核流程，进一步规范广告宣传内容，确保为消费者提供完整、准确、客观和属实的信息，加强营销合规管控，维护消费者权益。

负责任营销培训

为了优化客户体验，我们对销售人员进行了规范化培训，要求其在产品推广过程中告知客户所有风险及产品的正确使用方法，在销售、交付、售后等全流程过程中保障公平营销。

线上“培训宝”系统：包含学习材料及考试系统



线下营销培训会：2022 年，受疫情影响线下培训较少，全年组织过 43 场培训，覆盖人数 978 人。2023 年我们的线下培训会已恢复正常频率。



产品标识

秉承负责任营销的原则，我们在产品说明书、合格证和铭牌中，包含了使用方法及可能对环境和社会产生的影响。以 G 100 电动自行车说明书为例，产品标识中体现了原材料的采购方式、产品中对环境可能产生影响的物质、产品的安全使用方法等信息，符合公司运营地产品标识相关法律法规。

3 环境保护与绿色运营

7 经济适用的
清洁能源



12 负责任
消费和生产



3.1 绿色工厂

小牛电动倡导绿色供应链理念，并将该理念应用到电动车产品全生命周期，在生产制造、产品包装物流运输及资源回收等各个链条中，积极采取各项措施打造小牛电动绿色工厂，将低碳环保、绿色节能、减废减排摆在企业发展的重要位置，致力于成为资源节约型和环境友好型企业。

小牛电动全球智慧出行研发和制造基地，占地 170 亩，建筑面积超 11 万平方，涵盖供应链中心，生产中心，物流中心，研发测试中心，售后服务中心。



绿色生产

我们坚持绿色制造, 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及各运营地污染物排放相关的法律法规, 积极监控和管理产品生产过程中资源使用与污染物排放, 减少不必要的资源浪费。从策略实施、生产控制、总结优化来实现能源低碳化。

工厂秉承精益生产理念, 贯彻质量生命的原则, 以客户需求为导向, 运用JIT 准时化和自动化生产模式, 建立了拉动式的精益生产体系, 先后投入 CRM、ERP、MES、WMS、TMS 等系统助力供应链中心运营, 打造安全低耗、绿色环保、智能制造的数字化工厂。

基地已建成国内标杆的 12 条全自动二轮车、3 条全自动滑板车生产装配线和测试线, 年设计产能 200 万台, 实现生产岗位的自动化定扭组装和检测, 核心模块的自主诊断和数据分析, 零部件和整车发运的自动化装载和配送, 日生产和发运能力超 1 万台。

基地同步建有 BMS 锂电池智能管理系统、CLOUD-ECU 智能中央控制系统、FOC 磁场定向控制系统、EBS 电子刹车系统、动力性能系统和 NIU INSPIRE 大数据分析系统等多个自主研发实验室, 拥有国内领先的电动摩托车零部件及整车性能环境强度和耐久检测实验室, 为产品开发和质量保驾护航。

在生产制造过程中, 本公司消耗的能源和资源主要为生产区域的电能和水资源, 主要用途包括照明、设备运行、交通工具和正常办公活动。本公司 2022 年总用水量为 31,375 立方米, 用水强度为 8.75 立方米/百万元营业收入, 用电量为 3,072,190 千瓦时, 用电强度为 857 千瓦时/百万元营业收入。

案例



小牛电动推动开展多项节能减排工作, 积极推进清洁能源的使用, 于 2022 年 5 月开始推动常州西太湖厂区一期分布式光伏项目, 并于 2023 年 5 月正式并网发电。该项目利用工厂闲置屋顶空间安装分布式光伏发电系统, 安装面积达 1.1 万平方米, 装机容量 1.4MW。该项目年发电总量可达 147 万千瓦时, 预计消纳率 83%, 减排二氧化碳 1,526 吨, 节约用水 6,440 吨, 等效植树 910 棵。后续拟利用厂区剩余空闲屋顶空间 5 万平方米建设二期 6MW 全额上网分布式光伏发电项目, 项目建成后可减排二氧化碳 6,540 吨, 节约用水 27,600 吨, 等效植树 3,900 棵。未来小牛电动将持续推动清洁能源使用, 为“双碳”进程发挥更多能量。

绿色包装

本公司致力于在业务运营中,推动循环经济,从包装材料的循环、减少和资源回收等多元角度出发,践行本公司环保责任。

○ 循环化包装

我们十分关注上游产品的外包装情况,与提供鞍座、后衣架的服务供应商合作,将不可循环使用的塑料包装袋,更换为布袋,并在使用后将布袋统一返还给上游供应商循环使用,降低了“白色垃圾”的生产。我们坚持这一举措,每年循环使用约 200 万套布袋。同时,我们还根据供应商的供货品类,逐步推动供应商使用统一标准尺寸的塑料筐、塑料周转箱,这一举措涵盖约 40 家电器件(控制器、主线束、仪表等)供应商。

○ 减量化包装

本公司向用户发货时耗用的包装材料包括木架、铁架、布袋、纸箱、泡沫垫、塑料袋、尼龙扎带等。为了规范包装材料的使用,以及在保护商品的同时做到资源节约,本公司对产品包装做了前期精细管理和整合,依据车型大小不同,对用于运输过程中保护产品的木架和纸箱设置不同规格,单台车平均消耗包装材料体积约为 1.20-1.60 立方米。



绿色物流

2022 年我们上线了成品物流运输管理系统 (TMS),保证了相关部门之间、公司与经销商之间快速、高效地协同运作,促进企业效率提升的同时减少了纸质单据造成的纸张消耗,契合本公司的绿色经营理念。

- **数据传递系统化:** 从接收订单后的发货计划、协调承运商、备货装车,到货物送达后反馈,一系列操作流程全部通过系统进行管理,有效保证了数据传递的及时性、准确性和完整性;
- **发货准确率提升:** 系统打印备货单,根据备货单扫描备货,系统能提示错误备货情况,确保车辆信息和备货单一致;
- **发货效率提升:** 收到提货指示,司机提前预约时间,便于我们合理安排装车平台,提高发货效率及发货量,减少过去提货高峰期司机在工厂园区的等待时间;
- **仓库数据及时化:** 通过扫描形成出库,和账务系统集成,确保库存数据准确;
- **沟通效率提升:** 发车各个环节与承运商、司机之间进行有效的线上沟通和确认,确保各方信息一致;
- **单据电子化:** 司机电子化签收,门岗基于电子放行单查验放行,减少纸质化单据的使用;
- **提升订单交付及时率:** 发车各环节透传销售系统,能够及时将订单发运状态目视化,减少沟通成本,提升客户满意度。





绿色循环

本公司产生的废弃物主要来源于生产加工产生的废弃物、来料的废包装材料、售后回收的报废品和办公产生的生活垃圾等。本公司对其制定了相关管理办法，规定不同类别报废品的收集、存储及处理流程，并明确各相关职能部门的责任划分和具体工作，做到规范管理，有序操作，环境安全。

在报废品中，电芯电池包是本公司重点关注的内容，其不仅会对环境造成严重影响，同时也是对资源的一种浪费。因此，本公司建立了从电池包组装、销售、客户使用、回收、二次利用等全生命过程的管控机制，通过电池包 BID 打码以及后台大数据监控，提示用户对电池进行保养或回收处理。回收的旧电池和研发报废电池组，经由本公司统一发送给有资质的回收企业，进行梯次利用或拆解成原材料再次回流到上游企业，有效促进了循环经济。2022 年，本公司进一步加强废旧电芯电池包回收再利用工作，全年累计回收废旧电芯电池包约 45 吨，回收数量较 2021 年有大幅提升。后续小牛电动将加强不同电池类型的分类回收梯次利用工作，减少废弃电芯电池包遗弃对环境的伤害的同时实现经济效益的最大化。

本公司对于生产经营中所产生的废弃物采取分类管理，并制定仓储管理制度，明确规范了废弃物临时储存的要求。2022 年，本公司对生产过程中产生的废弃物进

行了集中回收并均交由具有相关资质的环保公司进行处理，各类回收废弃物总计 285,838 千克，主要的回收品类及重量如下表所示：

| 绿色循环 | 回收重量 (KG) |
|--------|-----------|
| 纸板 | 159,747 |
| 珍珠棉 | 5,650 |
| 铁 | 63,986 |
| 塑料 PP | 18,992 |
| 塑料 ABS | 10,677 |
| 泡沫 | 18,900 |
| 铝 | 2,124 |
| 电机 | 2,755 |
| 铜 | 1,050 |
| 其他 | 1,957 |

3.2 绿色办公

在日常办公中，我们也鼓励员工践行绿色环保理念，节约资源和能源，具体措施包括：



○ **提倡节约能源资源：**提升清洁能源的使用率、办公区空调温度保持设定为 26 度、提倡员工黑白双面打印、鼓励员工离开公共场所时主动关闭空调、灯和其他办公设备。

○ **推动数字化办公：**鼓励员工采用数字化工具，如电子文档、电子邮件、在线会议等，减少纸质文件和会议所需的资源消耗。

○ **鼓励员工绿色出行：**推动员工采用绿色出行方式并修建两轮车停车场并配置充电桩及充电柜。

○ **坚持资源回收与垃圾分类：**提升废旧电芯及电池包回收利用率、通过张贴海报的方式帮助员工提高垃圾分类的意识并坚持做好厨余垃圾分类。



3.3 应对气候变化

气候变化已成为一项全球性挑战，小牛电动积极响应国家“3060”目标，致力于在减少碳排放和推动可持续发展方面发挥积极的作用。公司将气候变化风险识别与管理作为常规工作，纳入公司风险管理体系，定期开展气候变化风险的识别、评估和应对程序。

气候风险控制矩阵

| 风险名称 | 风险描述 | 应对措施 |
|---------|--|---|
| 法律和政策风险 | 政府可能出台新的环境法规和政策，例如限制温室气体排放、推动能源转型，或者制定电动车市场准入规定等，对公司生产和销售过程提出了更高的合规要求。 | 高度关注和积极跟踪政策动向，及时响应政策变化，推动公司管理优化，确保产品符合环保标准和法规。 |
| 技术风险 | 低碳经济推动了轻量化材料、新的电池技术和更智能的控制系统的的发展，倒逼企业使用更经济材料、研发更低碳的产品。 | 加大研发力度，提高电池技术水平，提升电池的性能和续航能力。密切关注新材料技术的发展趋势，及时采纳新材料，提高产品性能和竞争力。积极与科技公司、研究机构建立合作关系，借助外部创新力量推动技术升级。 |
| 成本费用风险 | 气候相关风险可能会导致公司面临额外的成本，如碳排放税、传统能源成本增加、电池成本上升等，从而影响公司的财务状况。 | 积极研发替代材料，降低对单一能源及资源的依赖性。推进光伏项目建设，提升清洁能源使用率。 |
| 极端天气风险 | 气候变化可能导致极端天气事件增多，如暴雨、台风、干旱等，这些极端天气可能对公司生产和供应链造成不利影响。 | 建立风险评估机制，识别潜在的气候风险和脆弱环节。建设抗灾设施、增强危机管理能力。 |
| 供应商和经销商 | 社会和利益相关者对公司的环保责任和气候表现可能提出更高的要求，包括公众舆论、投资者压力以及绿色投资趋势等。 | 增强对利益相关者的沟通和透明度，积极回应社会关切，参与可持续发展和环保活动，向投资者和消费者展示公司在环保方面的努力和成果。 |

4 员工责任与伙伴共赢



4.1 多元化与平等雇佣

本公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等中国及海外运营地的法律法规，制定了相应的用工管理制度，提供平等的工作机会，创造多元化和包容的工作环境。

我们根据年度业务规划确定人员需求并制定招聘计划，秉承公平、公正、公开的

原则，向不同性别、年龄、种族、信仰、国籍、（残疾）能力等的劳动者提供同等就业机会，并择优录取人才。同时我们根据实际情况，为 7 名残疾人提供工作机会，亦要求供应商及合作伙伴遵守平等雇佣的法律法规和条款。

性别分类



● 男: 71.6% ● 女: 28.4%

特殊员工



● 少数民族: 3%

年龄层分类



● 30 岁以下: 31.2%
● 30-40 岁: 61.5%
● 40 岁以上: 7.3%

地域分类



薪酬及绩效

我们严格执行同工同酬，并结合市场水平、员工的能力与绩效、岗位职责，设计与之相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资。

2022 年，本公司修订《绩效管理制度》，提高绩效评估标准、评估流程和结果应用的透明度，激励员工与公司共同成长。同时，我们进一步规范绩效反馈和付薪流程，在评估、核算、审批、通知、发放等环节保证规则透明、依据充分、信息对称、沟通及时的原则。

员工权益保障

公司为保障员工合法权益，我们建立健全的员工信息名录，严格核查员工的身份信息，禁止雇佣童工和强制劳工，同时依据公司相关信息管理制度保证员工个人信息不外泄。同时，我们建立健全的沟通机制，正式员工可通过人力资源管理系统进行申诉，外包员工可直接越过劳务外包公司向公司相关部门反馈。

4.2 员工福利与关怀



员工福利

本公司致力于为员工提供更有吸引力的薪酬福利，引导员工追求美好幸福生活，在增强员工的归属感和幸福感的同时，不断提高公司内部凝聚力。2022 年，公司员工享受福利具体如下：

- 依法为全体正式员工缴纳五险一金，公积金按当地最高比例缴纳，为员工提供年度体检和补充医疗保险
- 中秋、端午、春节等中国传统节日，开展节日活动和发放节日礼品
- 入职 / 三周年 / 五周年的重要里程碑，为员工精心设计纪念礼品
- 公司年会，季度团建，月度员工生日会，每日下午茶等丰富的员工活动
- 打造舒适的办公环境，设置健身房、瑜伽室、咖啡机和饮料柜等
- 帮助员工申请工作居住证、户籍、人才补贴、公租房等
- 对核心人员及骨干授予股票计划
- 女性员工福利：为员工提供方便哺乳的场地，三八节礼物和假日等

员工沟通

我们关注员工心声，积极搭建员工沟通和反馈渠道，了解员工诉求以不断完善工作环境，提升工作体验。

- 公司战略沟通会：每季度由 CEO 与全体员工沟通公司当前战略方向、当期业绩表现以及未来工作重心等，管理层与员工直面沟通，回答员工现场提问；
- 1v1 面对面沟通：人力部门与员工的沟通；
- 部门沟通：绩效沟通及下阶段工作改进；
- 公司内刊发布：展现团队重大事件及团队风貌，为员工提供公开评论和问题反馈渠道。

此外，公司定期开展员工满意度调查：

- 内部维度：主要针对员工的基本需求，办公环境，职能支持展开调查，并形成专业的满意度调查结果，并加以改善；
- 外部维度：聘请专门的机构进行组织能力诊断，形成组织能力报告，针对各部门的短板，进行针对性的分析补齐。



4.3 员工发展和培训

员工发展

本公司重视每一位员工的职业发展，激发个人优势，令其在擅长的领域发挥最大的价值。本公司建立了任职资格盘点机制，激励员工伴随公司不断成长。我们建立季度、年度全员绩效评估体系，对绩效突出员工给予高激励，包括但不限于：根据绩效等级赋予对应的绩效系数，提高员工绩效薪酬，提供晋升、加薪、评优等激励方式。

我们循序渐进推动继任者计划，从高绩效员工中选拔具有管理潜力和责任感的员工作为管理后备力量进行培养，同时开始推进管理轮岗，为员工提供更多在岗学习机会以提升工作技能。

员工培训

本公司持续整合内外部培训资源，以员工的职业发展需求为指引，逐步构建起覆盖全体员工的立体化、多层次培训体系，全面提升员工职业能力，以确保企业持续健康发展。

○ 新员工破冰融入

为加快新员工对公司的认识及更好的融入到工作中，公司建立了完善的新人入职培训，培训内容包括但不限于小牛电动的企业文化、设计理念、生产制造、消防安全、信息安全、上市合规等内容。

○ 专业技能培训

公司鼓励各部门针对业务工作需要，自行开展专业技能培训，支持员工参加专业技能教育和认证。

○ 中高层管理技能培训

公司聘请外部专业机构对公司中高层开展管理能力培训课程，开展内部 OKR 管理提升项目，重点培养核心管理层 OKR 管理思维，通过推动组织目标与团队目标保持一致提升管理人员的目标管理、绩效管理及团队管理能力。



案例

外部培训与教练课程

2022 年，针对中高层管理干部，引入教练课程《组织同频进化—领导者的自我觉醒》。

4.4 职业健康与安全

小牛电动关注员工身心健康，致力于为员工创造安全、健康的生产及工作环境。目前公司职业健康与安全管理体系已覆盖全体员工。

安全管理体系

为了强化公司安全、环保、职业健康监督管理、确保“安全、稳定、长期、优质”的生产，本公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规。2022年，为了进一步完善公司安全生产管理体系，我们聘请第三方专业机构协助公司开展安全生产建章立制，安全生产方针和目标制定，安全生产法律、法规和方针政策宣贯等工作。

- **安全生产规章制度：**岗位安全操作规范、岗位安全操作手順书、应急救援预案及现场处置方案。
- **安全生产责任体系：**安全生产管理领导小组、安全生产办公室、各部门对接安全员
- **安全生产文化建设：**宣传栏张内张贴安全文化海报、车间内悬挂安全生产标语、电子屏幕放映安全生产宣传片，并鼓励员工提出安全生产建议与提案。

风险评估与管控

我们采用 LEC 风险评估方法对公司所有区域场内存在的危险源进行识别，分析工作环境中可能引发事故和伤害的危险源，进行风险评级和优先级排序，最终形成风险告知牌，张贴公示于公司醒目位置，帮助员工快速了解各项任务和风险活动的风险程度。



健康与安全培训

本公司建立了职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与班组级的“三级安全教育”培训。我们为员工提供多元化培训课题，其中包含入职三级安全教育培训、岗位安全操作规程

培训、消防安全培训、职业健康防护培训、危险源告知及应对措施培训、安全生产规章制度培训、安全生产责任制培训、应急救援知识培训、事故案例回顾培训以及员工转岗复工再培训等。



○ 入职安全生产培训

应急事件管理

本公司建立了完善的应急响应计划，应对可能发生的故事和紧急事件。事故发生后，公司会通过内部通讯渠道、紧急短信、电话通知等多种方式确保必要信息及时传达给所有员工。公司常规配备灭火器、急救设备等资源支持应急事故处理，最大程度保护员工安全。

我们还会针对事故成立专项调查小组，启动事故调查流程，分析事故发生原因，对事故责任进行划分，编制事故调查报告，及时向相关管理层报告。根据事故纠正与预防程序，公司后续推进改进措施防止类似事故再次发生。

职业健康管理

本公司为员工建立《劳动者个人职业健康监护档案》，其中详细介绍了员工工作区域存在的职业健康危害因素及公司需要配备的职业防护用具。每年聘请有资质的专业检测机构，对生产区域场所开展职业危害因素检测并出具报告，持续识别员工潜在职业危害风险，及时制定职位防护措施，避免造成职业疾病。

本公司每年定期组织员工进行健康体检。确保员工健康状况得到及时的监测和关注；额外提供补充商业医疗保险，增强员工健康保障和医疗福利。除外，我们设置健身房，为员工提供健身设施，促进员工身心健康；设置员工食堂提供营养均衡的餐点和健康食品，支持员工的健康饮食习惯。

电池安全管控

考虑到电池产品的特殊性，公司制定了专项管理制度，重点针对电池安全管控采取额外措施。

1. 预防措施

- 厂房边缘设立了独立电池仓库，仓库内用实体墙分隔多个小仓库；
- 仓库内设感烟探测器或红外探测器，可自动向值班人员报警；
- 仓库内配备消防水炮，仓库外设有室外消防栓；
- 新电池入库进行电压、电流、温度等数据参数检测，电量控制在 50% 以内；
- 厂区一角设置补电区域，并配置专用防爆电池充电柜；
- 所有电池均存放在专用的电池防爆柜内。

2. 管理措施

- 整车装配工艺不包括电池的组装，并严禁电池进入电动车生产车间；
- 除电池仓库外，严禁电池在其它区域存放过夜；
- 每周对电池仓库消防设施进行安全检查；
- 非工作时段，安保人员每 2 小时巡逻一次。

3. 应急措施

- 制定电池火灾应急处理流程，成立应急救援小组，确保相应应急资源的及时调拨；
- 定期组织培训与演练确保事故发生时全员各司其职，第一时间对火情正确处理。



4.5 供应链管理

小牛电动严格遵守运营所在地相关法律法规，制定《供应商管理制度》以规范供应商开发、选择、评估、审核、整改、汰换等环节的管理流程。我们始终坚持以开放、互利、共赢的态度，致力于与优秀的供应商保持长期稳定的友好关系。

考虑到气候变化、运输效率、地缘政治、产业链布局等影响供应链的关键因素，我们优先选择本土供应商，打造绿色稳定性供应链，在有效缩短采购周期、提升物流效率的同时，降低了长距离运输过程中产生的供应链风险及其他负面环境影响，确保产品及时交付。

截至 2022 年底，本公司共有结构类、电气类、电子类和标准件类供应商共计 274 家。

小牛电动供应商分布情况

| 供应商地区 | 数量 |
|-------|-----|
| 中国 | 273 |
| 海外 | 1 |

供应商开发准入

本公司在供应商开发和选择过程中，秉承公平、公正的原则，对多家有能力提供优质产品和服务的潜在供应商进行考察，汇总《潜在供应商调查表》并出具初步资格审查意见。对于候选供应商，本公司相关部门将针对其质量水平、工艺技术、商务状况等进行综合评审并选取较优供应商开展后续合作。对于所有准入的合格供应商，我们与其 100% 签订《廉洁协议》《质量保证协议书》，针对特殊供应商我们会与其额外签订《产品不使用禁用物质证书》。

供应商 ESG 管理

对环境及社会方面，在供应商准入审核和年度审核时，本公司质量技术部门会对供应商的质量执行标准及体系证书（IATF 16949、ISO 9001 或同等认证条件的第三方认证）、环保证书（建设项目环境影响报告表）、3C 证书等进行审查。另外，我们持续关注特殊供应商如烤漆厂、电泳厂等对员工职业安全、职工健康的保护。同时，小牛电动致力于提升

供应链原材料的可追溯性，并努力践行负责任采购原则。我们鼓励重要供应商进行冲突矿物尽职调查，保证其提供的原材料、部件均不涉及冲突矿物。

供应商日常管理

对于来料不良率超标、同一不良反复发生或者导致严重客诉的供应商，供应商质量工程师发出《供方质量问题反馈表》，要求其进行整改并限期完成。对于表现欠佳的供应商，开展现场帮扶工作，确保相应问题及时有效解决。同时，当技术和质量要求更新时，本公司供应商质量工程师针对待提升的供应商组织现场培训。

供应商年度审核

本公司实行供应商分类分级管理，按供应商提供的产品对本公司产品安全性能影响的重要程度，将其分为一、二、三级来分类管理。我们基于一级供应商每年一次，二级供应商每两年一次，三级供应

商每三年一次的审核原则，涵盖上年度关键重要零部件、OEM、出现重大客诉和质量事故的供应商，在每年 12 月编制次年《供应商现场审核计划表》。供应商现场审核时，供应商质量工程师编制《供方现场审核整改计划》列示整改问题，并要求供应商及时回复整改方案。后续本公司在 1 个月内对整改供应商进行复评，对仍不合格的供应商进行汰换处理。



4.6 经销商及终端管理

小牛电动供应商分布情况

小牛电动与经销商建立了稳定、良好的合作关系，我们秉持“与经销商携手共赢”的理念，建立了完善的经销商管理体系，对经销商的资格准入、培训、考核、评价等管理工作进行了明确规定。

与经销商确定合作关系后，小牛电动根据公司管理体系按需进行合规培训、赋能培训及专项培训等一系列助力工作，协助经销商进行销售规划、市场推广、客户满意感提升来提高经销商销售竞争力及公司市场地位。小牛科技在未来将致力于给经销商提供更全方位的支持和进行科技赋能，与经销商结为更坚固的联盟。

信息技术助力

为了更好的为我们的渠道伙伴提供运营支持，本公司自主开发了门店和经销商管理系统。门店管理系统 (RMS) 可以全方位支持包含店铺设立、商品采购、营销活动、仓储维护、售后工单以及门店账务等的全流程管控。订单管理系统 (OMS) 分为国内和海外两部分，国内的售前和售后模块分别为经销商的商品采购和售后退换货流程管理提供支持，海外系统除现有的海外合同订单管理外我们也在逐步完善其他功能。

案例 - 见证 与经销商共生、共赢、共成长

小牛电动与经销商们一路携手走来，我们每年组织渠道大会，邀请经销商分享他们自己在业务拓展、团队管理、市场推广等领域的探索及经验。同时小牛电动积极开展经销商调研，公司管理层与经销商面对面沟通，及时发现和解决公司在产品满意度、供货时效性、市场品牌力和渠道拓展面等方面所存在的问题。



5 社会回馈与企业责任

3 良好
健康与福祉



11 可持续
城市和社区



5.1 向绿而行

小牛电动作为全球领先的城市出行品牌，开创了智能锂电两轮车这个细分品类，与生俱来拥有环保、低碳、绿色的天然属性，同时还为客户提供了更高效经济的出行方案，这与“双碳”的理念不谋而合。自 2014 年小牛电动成立以来，我们在产品设计阶段融入绿色理念，通过锂电科技开发、轻量化设计等方式，不断降低车辆能耗，助力行业绿色低碳长远发展。

骑行报告

为了更好地倡导绿色骑行,从2019年起,我们每年都会推出“年度骑行报告”,报告汇聚了全球牛油们的共同努力,结合小牛电动的大数据,牛油们可以很方便地查看过去一年中,全球牛油累计的骑行里程、减少碳排数量、换算绿植的数量等,以及自己作为牛油中的一分子,在其中贡献的份额。作为一家两轮电动车企业来讲,这是比业绩增长更值得骄傲的成就。截至2023年8月11日,全球牛油累计总骑行里程数超过191亿公里,全球累计减少碳排放超过477万吨,相当于在毛乌素沙漠种下2.38亿棵梭梭树。



骑行成就

我们在 NIU APP 中开设了“骑行成就”板块，鼓励和褒奖更多绿色骑行和环保骑行行为。用户可根据日常骑行里程、温度、时间段等不同维度，解锁不同的成就，获得积分奖励以兑换虚拟或实体骑行徽章和小牛电动各类周边产品。以“积分激励”为手段，将骑行里程和绿色贡献相绑定。帮助用户建立绿色骑行自豪感。向用户传达“骑小牛就是一种环保的生活方式”。



5.2 环保赋能

低碳环保、可持续发展正在成为大众对品牌的关注点。小牛品牌所吸引的一众年轻人也愿意与更具责任感与使命感的品牌互动和发声。社交媒体上“环保生活”也逐渐成为骑行者间讨论热词。借助“312 植树节”、“422 地球日”等节日热点，围绕 ESG 相关的主张，我们通过线上传播与线下活动，传递环保出行的理念，延续“你有点小牛”的价值观营销。全年我们组织了五场线下活动，提高用户活动参与感，充分调动新老用户参与积极性，影响更多人加入绿色骑行。全网发起「寻找地球守护者」活动号召，带领海内外用户完成在不同场景下的垃圾回收活动，身体力行地为地球“减负”。众多互联网的意见领袖和品牌挚友也纷纷在个社交平台发声宣传，携手小牛一同倡导环保出行的理念。

地球日 — 寻找地球守护者

ReNIU 计划起始于 2022 年的地球日，我们联合全球各地的小牛门店举办了地球日环保活动。小牛提供活动支援、制作活动周边和宣传物料，号召门店工作人员及小牛用户一起清理社区环境及路面。由此唤起大众环境清洁的意识，营造整洁有序的公共空间，传播低碳环保的生活理念，也增强牛油社区凝聚力，加强小牛与牛油之间的连接，共创守卫绿色星球的目标。

2022 年我们第一次举办地球日活动便收到来自全球各地的支持, 比利时安特卫普、危地马拉共和国危地马拉城、意大利米兰、多明尼加圣多明各等小牛旗舰店都给予积极反馈。许多城市更自发性扩展活动内容, 譬如危地马拉城与当地政府合作, 粉刷路肩整顿市容。2023 年我们将地球日活动范围扩大, 全球 75 个城市同步

集结, 召唤“绿色星球守护者”, 用随手小事为地球减负, 践行低碳环保的可持续绿色骑行生活。我们看到尼泊尔、巴厘岛和夏威夷檀香山等地都自主筹划不同的活动, 例如檀香山就与其他公益组织合作, 参与净滩活动, 并在活动现场提供滑板车等电动出行工具, 宣传绿色出行理念。



5.3 共创美好



NIU COMMUNITY

小牛电动希望能够为全球百万牛油提供的不仅是环保便捷的城市出行解决方案,更是“进取、愉悦、独立主见”的生活方式。我们以智能电动车为起点,从产品延伸至生活,建立分享快乐、共同成长的牛油社区,致力于为牛油们带来更加可持续、更加深远的多元价值。在这里,牛油分享他们的骑行故事、拍摄的骑行美图、发起线下活动等。他们日常是生活在城市中的普通人,但也可能摇身一变成为独立摄影师、长途旅行爱好者、潮流运动达人或环保公益行动发起人,他们活跃在牛油社区里,努力在平凡的日子里成为有点小牛的人。

NIU CLUB

2022 年，我们举办了 15 场属于牛油的聚会，与我们的用户一起解锁不一样的快乐。在成都，和水木年华一起唱响回忆音乐会；在中卫，穿越戈壁滩，体验不一样的沙漠骑行；在户外，丢掉烦恼，享受飞盘运动带给我们的快乐。未来我们愿与我们的用户一同创造更多“有点小牛”的生活瞬间，一起“改变出行，让城市生活更美好”。



NIU Club 沙漠骑行活动



NIU Club 线下观影活动



NIU Club 户外飞盘活动



NIU Club 水木年华音乐会



附录 报告标准索引表

| | GRI 披露项 | 纳斯达克 ESG 报告指引 | 位置 |
|----------|---------------------|-------------------------|---|
| GRI 2-1 | 组织详细情况 | | 关于小牛电动 |
| GRI 2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | | 关于本报告 |
| GRI 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | | 关于本报告 |
| GRI 2-4 | 信息重述 | | 不适用 |
| GRI 2-5 | 外部鉴证 | G10. External Assurance | 不涉及 |
| GRI 2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | | 关于小牛电动 产品创新 产品质量 品质服务 供应链管理 |
| GRI 2-7 | 员工 | | 员工发展与培训 |
| GRI 2-8 | 员工之外的工作者 | | 员工发展与培训 |
| GRI 2-9 | 管治架构和组成 | | 公司治理 |
| GRI 2-10 | 最高管治机构的提名和遴选 | G2. Board Independence | 公司治理 |
| GRI 2-11 | 最高管治机构的主席 | | 公司治理 |
| GRI 2-12 | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | | 公司治理 ESG 管治 |

| | GRI 披露项 | 纳斯达克 ESG 报告指引 | 位置 |
|----------|--------------------|------------------------|---------|
| GRI 2-13 | 为管理影响的责任授权 | | 公司治理 |
| GRI 2-14 | 最高管治机构在可持续发展报告中的作用 | | ESG 管治 |
| GRI 2-15 | 利益冲突 | | 公司治理 |
| GRI 2-16 | 重要关切问题的沟通 | | ESG 管治 |
| GRI 2-17 | 最高管治机构的共同知识 | | 公司治理 |
| GRI 2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | | 不涉及 |
| GRI 2-19 | 薪酬政策 | | 公司治理 |
| GRI 2-20 | 确定薪酬的程序 | | 公司治理 |
| GRI 2-21 | 年度总薪酬比率 | | 不涉及 |
| GRI 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | | CEO 致辞 |
| GRI 2-23 | 政策承诺 | G2. Board Independence | 商业道德 |
| GRI 2-24 | 融合政策承诺 | | 商业道德 |
| GRI 2-25 | 补救负面影响的程序 | | 商业道德 |
| GRI 2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | | 商业道德 |
| GRI 2-27 | 遵守法律法规 | | 详见报告各章节 |

| GRI 披露项 | 纳斯达克 ESG 报告指引 | 位置 |
|-----------|----------------------|--|
| GRI 2-28 | 协会的成员资格 | 不适用 |
| GRI 2-29 | 利益相关方参与的方法 | ESG 管治 |
| GRI 2-30 | 集体谈判协议 | G4. Collective Bargaining 不适用 |
| GRI 3-1 | 确定实质性议题的过程 | ESG 管治 |
| GRI 3-2 | 实质性议题清单 | G8. ESG Reporting G9. Disclosure Practices ESG 管治 |
| GRI 3-3 | 实质性议题的管理 | ESG 管治 |
| GRI 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | 不适用 |
| GRI 201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | E9. Climate Oversight/ Management E10. Climate Risk Mitigation 应对气候变化 |
| GRI 201-3 | 固定福利计划义务和其他退休计划 | G2. Board Independence 员工福利与关怀 |
| GRI 201-4 | 政府给予的财政补贴 | 依照运营点法律规定 |
| GRI 202-1 | 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比 | 不涉及 |
| GRI 202-2 | 从当地社区雇用高管的比例 | 不适用 |
| GRI 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | 环保赋能 |
| GRI 203-2 | 重大间接经济影响 | 不适用 |
| GRI 204-1 | 向当地供应商采购的支出比例 | 供应链管理 |
| GRI 205-1 | 已进行腐败风险评估的运营点 | 商业道德 |
| GRI 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | G5. Supplier Code of Conduct G6. Ethics & Anti-Corruption 商业道德 |

| GRI 披露项 | 纳斯达克 ESG 报告指引 | 位置 |
|-----------|-------------------------|--------------------------------------|
| GRI 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | 商业道德 |
| GRI 206-1 | 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼 | 商业道德 |
| GRI 301-1 | 年度总薪酬比率 | 绿色工厂 |
| GRI 301-2 | 关于可持续发展战略的声明 | E7. Environmental Operations 绿色工厂 |
| GRI 301-3 | 再生产品及其包装材料 | 绿色工厂 |
| GRI 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | E3. Energy Usage 绿色工厂 |
| GRI 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | 绿色工厂 |
| GRI 302-3 | 能源强度 | E4. Energy Intensity 绿色工厂 绿色办公 |
| GRI 302-4 | 降低能源消耗量 | 绿色工厂 绿色办公 |
| GRI 302-5 | 降低产品和服务的能源需求量 | 产品创新 |
| GRI 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 绿色工厂 |
| GRI 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 绿色工厂 |
| GRI 303-3 | 取水 | 绿色工厂 |
| GRI 303-4 | 排水 | 不涉及 |
| GRI 303-5 | 耗水 | E6. Water Usage 绿色工厂 |
| GRI 305-1 | 直接 (范围 1) 温室气体排放 | E1. GhG Emissions 不涉及 |
| GRI 305-2 | 能源间接 (范围 2) 温室气体排放 | 不涉及 |

| GRI 披露项 | 纳斯达克 ESG 报告指引 | 位置 | GRI 披露项 | 纳斯达克 ESG 报告指引 | 位置 |
|------------|---------------------------|---|---------|---|------------------------------|
| GRI 305-3 | 能源间接 (范围 3) 温室气体排放 | E1. GhG Emissions | 不涉及 | | |
| GRI 305-4 | 温室气体排放强度 | E2. Emissions Intensity | 不涉及 | | |
| GRI 305-5 | 温室气体减排量 | | 向绿而行 | | |
| GRI 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | | 绿色工厂 | | |
| GRI 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | | 绿色工厂 | | |
| GRI 306-3 | 产生的废弃物 | | 绿色工厂 | | |
| GRI 306-4 | 从处置中转移的废弃物 | | 绿色工厂 | | |
| GRI 306-5 | 进入处置的废弃物 | | 绿色工厂 | | |
| GRI 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | | 供应链管理 | | |
| GRI 308-2 | 供应链的负面环境影响以及采取的行动 | | 供应链管理 | | |
| GRI 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | | 不涉及 | | |
| GRI 401-2 | 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | | 员工福利与关怀 | | |
| GRI 401-3 | 育儿假 | | 员工福利与关怀 | | |
| GRI 402-1 | 有关运营变更的最短通知期 | | 员工福利与关怀 | | |
| GRI 403-1 | 职业健康安全管理体系 | S7. Injury Rate S8. Global Health & Safety | 职业健康与安全 | | |
| GRI 403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | | 职业健康与安全 | | |
| GRI 403-3 | 职业健康服务 | | 职业健康与安全 | | |
| GRI 403-4 | 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通 | | 职业健康与安全 | | |
| GRI 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | | 职业健康与安全 | | |
| GRI 403-6 | 促进工作者健康 | | | S7. Injury Rate S8. Global Health & Safety | 职业健康与安全 |
| GRI 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | | | | 职业健康与安全 |
| GRI 403-8 | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | | | | 职业健康与安全 |
| GRI 403-9 | 工伤 | | | | 职业健康与安全 |
| GRI 403-10 | 工作相关的健康问题 | | | | 职业健康与安全 |
| GRI 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | | | | 不涉及 |
| GRI 404-2 | 员工技能提升方案和过渡援助方案 | | | | 员工发展与培训 |
| GRI 404-3 | 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比 | | | | 员工发展与培训 |
| GRI 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | S4. Gender Diversity G1. Board Diversity | | | 公司治理 多元化与平等雇佣 |
| GRI 405-2 | 男女基本工资和报酬的比例 | | | | 多元化与平等雇佣 |
| GRI 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动 | S6. Non-Discrimination | | | 多元化与平等雇佣 报告期内未发生 |
| GRI 407-1 | 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商 | | | | 不适用 |
| GRI 408-1 | 具有重大童工事件风险的运营点和供应商 | S9. Child & Forced Labor | | | 多元化与平等雇佣 供应链管理 报告期内未发生 |
| GRI 409-1 | 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商 | S10. Human Rights | | | 多元化与平等雇佣 供应链管理 报告期内未发生 |
| GRI 410-1 | 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员 | | | | 不适用 |

| GRI 披露项 | 纳斯达克 ESG 报告指引 | 位置 |
|-----------|------------------------|--|
| GRI 411-1 | 涉及侵犯原住民权利的事件 | 不适用 |
| GRI 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 环保赋能 共创美好 |
| GRI 413-2 | 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点 | 不适用 |
| GRI 414-1 | 使用社会标准筛选新供应商 | 供应链管理 |
| GRI 414-2 | 供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动 | 供应链管理 |
| GRI 415-1 | 政治捐助 | 不涉及 |
| GRI 416-1 | 评估产品和服务类别的健康与安全影响 | 产品质量 品质服务 |
| GRI 416-2 | 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件 | 产品质量 品质服务 |
| GRI 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求 | 负责任营销 |
| GRI 417-2 | 涉及产品和服务信息与标识的违规事件 | 报告期内未发生 |
| GRI 417-3 | 涉及营销传播的违规事件 | 报告期内未发生 |
| GRI 418-1 | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | G7. Data Privacy 信息安全与隐私保护 报告期内未发生 |



 NIU 小牛电动

The text "NIU 小牛电动" is displayed in white on a red background. To the left of the text is a white icon consisting of a stylized 'N' with a small arrow pointing to the right, which is the logo for NIU (Ningde University).